



Torna la Fiera del Melo

***Al Post di Perugia, dal 2 al 4 giugno 2017,
artigianato scienza tecnologia e creatività
tornano a dar vita alla più grande officina creativa per famiglie della città.***

***Oltre 30 artigiani da tutta Italia, daranno vita alla seconda edizione
dell'evento che lo scorso anno ha registrato oltre 2000 visitatori***

La **Fondazione POST** (Perugia Officina della Scienza e della Tecnologia), in collaborazione con l'**Associazione Make** e con il patrocinio del **Comune di Perugia**, presenta la seconda edizione della **Fiera del Melo**, una grande officina a cielo aperto, pensata per i bambini e per le loro famiglie, in scena a Perugia il 2, 3 e 4 giugno in Piazza del Melo, sede del POST.

Una tre giorni che prenderà vita grazie allo speciale binomio tra sapere tecnologico e abilità manuali. **Artigianato, scienza, tecnologia e creatività saranno il fil rouge di tutto il programma della kermesse:** oltre alla mostra mercato, le famiglie avranno una ricchissima scelta di attività a cui partecipare, tanti i laboratori scientifici e digitali, workshop creativi, sfide all'aria aperta, ma anche giochi "di una volta", performance live e cibo, adatto ai bambini, con autentici sapori umbri uniti alle golosità di frutta e verdura del territorio.

Perché una Fiera di artigianato in un museo della Scienza?

Perché scienza e tecnologia, la cui diffusione è alla base di luoghi dinamici di incontro e confronto come il Post, oggi sono mezzi fondamentali per dar vita ad un artigianato moderno, che pur rispettando tradizioni e abilità manuali, si reinventa grazie proprio al supporto che le nuove tecnologie sono in grado di fornire. Si generano così nuove forme di creatività e nuovi prodotti in vista di un miglioramento della qualità della vita.

ARTIGIANATO, SCIENZA E CREATIVITÀ

Non chiamatelo mercatino!

Oltre **30 artigiani provenienti da tutta Italia** esporranno le proprie creazioni in una mostra mercato davvero originale dedicata ai più piccoli e alle loro famiglie. Una vera e propria conferma del successo già riscosso durante la prima edizione: tanti i makers che dalla Lombardia, Toscana, Marche, Emilia fino alla Campania e la Puglia arriveranno a Perugia carichi di creatività e originalità, parlando con amore, cura dei dettagli e passione la lingua dei bambini.

Manualità e creatività

"Alchimia in 3D" per i tanti momenti di intrattenimento formativi e divertenti in un ambiente attento alle necessità creative e culturali dei più piccoli.

E naturalmente scienza e tecnologia

Tante, infatti, le proposte ludico-formative per bambini dai 3 agli 11 anni che, guidati da operatori specializzati, potranno sperimentare e giocare con la scienza e le nuove tecnologie.

LA NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE

L'handmade for kids è un importante settore in crescita all'interno del mercato artigianale italiano.

Per questo la Fiera del Melo ha aperto le porte di questa seconda edizione a **Bebuù**, il primo marketplace in Italia dedicato esclusivamente all'artigianato formato bambino. Grazie a questa speciale partecipazione gli artigiani partecipanti alla Fiera avranno la possibilità di aprire gratuitamente un'e-shop dove vendere le proprie creazioni. Perché si sa la strategia vincente è unire l'offline a una efficace presenza online.

Grazie anche alla collaborazione con **Bebuù**, la Fiera del Melo quest'anno si apre alle neo-mamme con tre appuntamenti a loro dedicati. Primo incontro venerdì 2 giugno, dalle 17.30 alle 19 sarà infatti "**La Fascioteca delle Mamme**" a cura della Scuola del Portale **Lotus Nascita Umbria**, uno spazio per conoscere i benefici del *babywearing*. Sabato 3 giugno,

dalle 11.30 alle 12.30, l'appuntamento è con **"Un doudou per il mio bimbo"** a cura di **Bebuù**, un laboratorio creativo per realizzare una coccola di pezza per neonati. Mentre sempre sabato pomeriggio è prevista la presentazione del libro **"Una mamma green. Crescere un figlio senza inquinare come una petroliera"** di **Silvana Santo**, a cura di **Umbria for Mummy** in collaborazione con **Ceraunavodka**.

WORKSHOP E PARTECIPAZIONI SPECIALI

Un ricco programma trasformerà la **Fiera del Melo** in uno spazio cittadino dedicato all'incontro, al divertimento e allo scambio di idee, un nuovo punto di riferimento di aggregazione per tutte le famiglie della città e non solo. Tantissimi i workshop tra il digitale e il tradizionale dedicati ai curiosi innovatori di domani e le partecipazioni speciali che li hanno resi possibili.

CITTÀ DEL SOLE E MERCATO KM70.0

Città del Sole Perugia – partner della **Fiera del Melo** - contribuisce attivamente alla realizzazione dei workshop creativi e laboratori techno-scientifici, ideati insieme al Post e che saranno in programma per l'intera durata della manifestazione. Tra questi **"La corsa del melo"** un'avvincente gara per mettere alla prova le abilità da ingegnere dei più piccoli, il laboratorio **"Sistema solare a 360°"**, un viaggio virtuale per esplorare il nostro Sistema Solare. E ancora il laboratorio **"Entomologo per un giorno"** e **"Rubber band car"** per costruire originali modellini di auto. Grazie a **Mercato Km70.0** i bambini potranno partecipare al laboratorio **"Vitamine schizzate"** mentre faranno il pieno di frutta e verdura fresca di stagione, le vere protagoniste delle merende sane alla Fiera del Melo.

In più sempre **Mercato Km70.0** sarà promotore dello show cooking **"Nuvole di Gelato"** a cura di Scuola Italiana di Gelateria con il **Maestro Paolo Bettelli** che trasporterà il pubblico nella moderna cucina molecolare attraverso l'utilizzo spettacolare dell'azoto liquido per produrre gelato, ovviamente al sapore di mela.

IL CODERDOJO DI PERUGIA ALLA FIERA DEL MELO

Due gli appuntamenti a cura del **CoderDojo di Perugia** che fondono insieme tecnologia, informazione digitale e creatività. Si parte sabato dalle 15.30 alle 18.30 presso lo **Spazio Terra Informagiovani**, con un laboratorio speciale che permetterà ai più piccoli di creare una versione "navigabile" della Fiera del Melo, grazie alle immagini scattate tra gli stand, per catturare l'essenza della fiera e trasferirla online, con Scratch. Domenica, invece, dalle 15 alle 18 sempre allo Spazio Terra Informagiovani, l'appuntamento sarà con il workshop **Tinkering zone** per trasformare le ventole di vecchi pc, chip sonori o altoparlanti di vecchi giocattoli in qualcosa di nuovo e sorprendente.

LIVE SHOW

Oltre al già citato show cooking, al programma si aggiungono anche dimostrazioni e intrattenimenti scientifici cura di **Fosforo - la festa della scienza**, che saranno protagonisti dello spettacolo "Ruote e Rotelle": in scena dagli skateboard al flip bottle, fino ai nuovi mezzi motorizzati che si controllano attraverso giroscopi. E poi ancora storie fantastiche rivisitate da originali burattini di **Letizia Volpicelli** e il ritorno del **Kamishibai** di Armandio e Lucia, questa volta in sella a una bici, con brevi storie illustrate dal Teatro di carta giapponese.

MOROCOLOR, TIGER E VIRGIN ACTIVE

Primo Lab è lo spazio bimbi offerto da **Morocolor**, in programma per tutti e tre i giorni, che permetterà ai piccoli "artisti" di divertirsi realizzando una grande opera d'arte collettiva.

Anche **FlyingTiger Italia** partecipa alla **Fiera del Melo**, con un divertente laboratorio in programma sia sabato che domenica per realizzare un "portapranzo" in perfetto stile handmade. In più tanti gadget per tutti i piccoli partecipanti.

E non poteva mancare lo sport! Sabato e domenica, sarà infatti allestito uno spazio in collaborazione con **Virgin Active** a cura di **Club V di Virgin Active** con giochi e percorsi tematici per abbinare fisici scattanti a menti vivaci.

Tante le novità ma anche le conferme tra i partner, perché si sa, squadra che vince non si cambia!

Non potevano infatti mancare come partner tecnico **Le stampe di Alice** con delle fantastiche goodie bag per gli espositori, **Umbria for Mummy** e **Instamamme** come media partner.

GLI INTERVENTI DELLA CONFERENZA STAMPA

La Fiera del Melo è stata presentata stamattina all'interno di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato:

Michele Fioroni - Assessore Marketing Territoriale di Perugia
Luca Gammaitoni - Presidente Fondazione POST
Carlo Baccarelli – Resp. Comunicazione Gruppo Grifo Agroalimentare
Giusy Manzo - Co founder Bebuù
Marco Pedercini – Owner Città del Sole Perugia

"L'iniziativa è in linea con quanto il **Comune di Perugia** ha intrapreso – ha detto l'Assessore al marketing territoriale dell'ente **Michele Fioroni**- A Perugia, infatti, il gap digitale non è tanto infrastrutturale, quanto di competenze. Il nostro obiettivo deve essere innalzare la qualità ed estendere le competenze digitali a tutte le fasce d'età e ai soggetti svantaggiati. Solo così, –ha proseguito Fioroni- possiamo alimentare la nostra creatività, fattore che ci fa essere

competitivi in termini di manifattura, ma che stiamo perdendo proprio per la nostra incapacità di innovarci dal punto di vista digitale.”

“**La Fiera del Melo** – ha detto **Luca Gammaitoni**, Presidente Fondazione POST – è molto più di un evento: dietro alla Fiera c'è un momento di incontro, che il web rende già possibile, tra artigianato e scienza. La rete ed eventi come la Fiera del Melo rendono possibile lo scambio fra questi due saperi e permette a chi solitamente è consumatore di diventare produttore. Un evento messo in piedi con quelle che sono le nostre poche risorse e con la grande passione che ogni giorno lo staff del POST mettono nel loro lavoro”.

“Nel programma di promozione del Partenariato – ha commentato **Carlo Baccarelli - MercatoKm70.zero** non poteva mancare la “Fiera del Melo”. Il rapporto di collaborazione con il POST si consolida in una partnership volta alla promozione dei prodotti del territorio e ai mercati di prossimità, nell'ambito di un progetto in cui la sana alimentazione e il trasferimento di valori legati al benessere quotidiano si identificano con i prodotti del Gruppo Grifo Agroalimentare, della Fattoria Capanne e dell'azienda agricola il Frutteto e in cui il Comune di Perugia - facendosi promotore dell'iniziativa – ha fatto da apripista per altre realtà del territorio. Dobbiamo rimarcare ancora una volta che tutto questo è stato possibile grazie alla Regione dell'Umbria che tramite la misura 16 del piano di sviluppo rurale ha messo a disposizione del partenariato le risorse economiche per lo sviluppo del progetto di promozione dei prodotti agroalimentari del territorio entro i 70 Km dal capoluogo perugino. Partner prezioso dell'evento il Comune di Perugia”.

“**Bebuù** – spiega Giusy Manzo in diretta Skype – è un luogo “magico” dove far incontrare coloro che hanno ricevuto il dono del “saper fare handmade” con coloro che, pur non avendolo ricevuto, non vogliono rinunciare ad un prodotto unico, originale, personalizzato, realizzato e pensato per il proprio bambino! Nato nel 2015, dopo l'arrivo della seconda figlia e grazie al supporto di mio marito, esperto nel settore informatico, Bebuù è stata la risposta alle mie ricerche di prodotti unici per i miei figli. Oggi nel mondo dell'handmade non ci sono più le nostre nonne, chine a filare vicino al camino, ma un esercito di donne giovani -prevalentemente- che pur dedicandosi a lavori tradizionali, hanno acquisito un approccio innovativo grazie soprattutto alle nuove tecnologie e ai nuovi mezzi di comunicazione.”

“Se abbiamo sposato un progetto come quello della Fiera del Melo – conclude **Marco Pedercini della Città del Sole Perugia** – è perché questo evento è la risposta al quesito che spesso noi ci poniamo su cosa possa realmente fare il gioco per un bambino e una bambina e non viceversa. Una risposta concreta alla quale abbiamo voluto partecipare attivamente con la realizzazione a misura di bambino proprio perché noi crediamo che la città di Perugia possa crescere a misura di bambino e famiglie”.

Info e programma completo sul sito www.fieradelmelo.it e www.perugiapost.it

Ufficio stampa
Lucrezia Sarnari
lucrezia.sarnari@gmail.com
3381948787

POST – Comunicazione
Simona Bedini
0755736501
3478447076
comunicazione@perugiapost.it